

Le 25 juin 2008



COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE
Pour publication immédiate

**TUPPERWARE REJOINT LES PARTENAIRES
DE LA FONDATION CŒUR ET ARTERES**

La Fondation Cœur et Artères, fondation reconnue d'utilité publique dédiée à la recherche et à la prévention des maladies cardiovasculaires et des maladies métaboliques associées (diabète, obésité...) annonce la signature d'un accord de partenariat avec TUPPERWARE France.

La Fondation Cœur et Artères, renforce de cette façon son rôle de passerelle entre les industriels, les chercheurs et les professionnels de santé.

TUPPERWARE France fait ainsi part de sa volonté de soutenir la recherche sur les maladies cardiovasculaires et de participer à des actions de prévention et de promotion d'une alimentation équilibrée ou tout autre comportement favorable à la santé cardiovasculaire de nos concitoyens.

« Les femmes, particulièrement touchées par les maladies cardiovasculaires, sont les principales collaboratrices, interlocutrices et clientes de Tupperware, entreprise développant des produits innovants de conservation et de préparation culinaire permettant de garantir une bonne qualité nutritionnelle des aliments. C'est donc tout naturellement que Tupperware a souhaité s'impliquer dans la lutte contre les maladies cardiovasculaires et ainsi rejoindre la Fondation Cœur et Artères » déclare Denis Gruet, Directeur Général de TUPPERWARE France.

«Grâce à ses entreprises et institutions partenaires, la Fondation a rassemblé aujourd'hui plus de 10 millions €. 17 programmes de recherche et de prévention, impliquant près de 40 équipes de recherche, sont actuellement soutenus par la Fondation Cœur et Artères à hauteur de 5 millions €.

Les enjeux de santé publique d'une part, et les voies de progrès scientifiques les plus innovantes et prometteuses en terme de prévention des risques cardiovasculaires d'autre part, déterminent chaque année la sélection des projets financés par la Fondation ».

À propos de TUPPERWARE

La société TUPPERWARE a pour activité la fabrication et la distribution d'ustensiles de cuisine et d'articles en matière synthétique pour la maison et les loisirs. Elle développe notamment une gamme importante d'ustensiles de cuisine et de conservation des produits alimentaires mis à disposition du public par le biais d'Ateliers Culinaires appelés Ateliers Savoir-Faire™. Au cours de ces Ateliers, les participants, guidés par une Conseillère Culinare, réalisent de délicieuses recettes, ce qui leur permet de tester les produits Tupperware et de découvrir des astuces, le tout dans une ambiance conviviale ! Ces rencontres apportent une solution efficace pour tous ceux qui recherchent des idées de menus rapides et équilibrés.

La fameuse « Réunion » Tupperware, devenue « Atelier Savoir-Faire™ » Tupperware, fête cette année ses 60 ans. En France, 59 sociétés concessionnaires distribuent les produits par l'intermédiaire de 18 000 Conseillères Culinaires.

Tupperware France, N° 1 sur le marché français de la vente à domicile, soucieuse de la santé publique et consciente du rôle éducatif qu'elle joue en matière d'alimentation et donc de prévention des maladies cardiovasculaires, est devenue membre de la Fondation Cœur et Artères par la convention du 14 février 2008.

Elle compte sur cette collaboration, non seulement pour apporter son soutien à la cause essentielle de la santé publique portée par Cœur et Artères, mais pour améliorer encore la qualité des produits, recettes et conseils fournis aux participants des Ateliers Savoir-Faire™.

Pour plus d'informations et de conseils : www.tupperware.fr

À propos de la Fondation Cœur et Artères

La Fondation Cœur et Artères, reconnue d'utilité publique et créée en 2005 à l'initiative de scientifiques de renommée internationale, a pour vocation de lutter contre les maladies cardiovasculaires et les désordres métaboliques qui favorisent leur développement : obésité, diabète, dyslipidémies...

Avec le concours d'entreprises (Danone, Bonduelle, McCain, Unilever, Auchan, Tupperware, Servier, Sanofi-Aventis, Genfit, Banque Populaire du Nord, Verspieren, Crédit du Nord, Université Catholique de Lille), elle s'est engagée depuis, dans un vaste programme de recherche visant à renforcer le socle des connaissances scientifiques et médicales nécessaires à la mise au point de nouvelles stratégies de soins et de prévention de ces maladies : innovations thérapeutiques, développement des aliments santé, nouveaux programmes d'éducation physique et nutritionnelle pour la santé cardiovasculaire.

Dans ces domaines, sa mission principale consiste à dynamiser les coopérations entre recherche et entreprises (laboratoires pharmaceutiques, entreprises agroalimentaires...) en soutenant financièrement des programmes de recherche et de prévention des maladies cardiovasculaires.

La Fondation participe ou organise également des campagnes de sensibilisation et de prévention des maladies cardiométaboliques, au bénéfice du grand public.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Cœur et Artères fait appel aux partenariats avec les entreprises, au mécénat, ainsi qu'aux dons des particuliers.

Pour plus d'informations et de conseils : www.fondacoeur.com

Contacts et renseignements

FONDATION CŒUR ET ARTERES :

Céline BOGAERT – Responsable Communication

Tél. : 03 28 16 92 00